



CVJM-Gesamtverband  
in Deutschland e. V.

# Das TEN SING Deutschland-Logo

Ein Corporate-Design Manual

1. Fassung 03/2012

**Anschrift**

Im Druseltal 8  
34131 Kassel

Tel. (05 61) 30 87-255  
Fax (05 61) 30 87-2 70

[tensing@cvjm.de](mailto:tensing@cvjm.de)

**Web**

[www.tensingland.de](http://www.tensingland.de)  
[facebook.com/tensingland](https://www.facebook.com/tensingland)  
[youtube.com/tensingland](https://www.youtube.com/tensingland)

**Inhalt****Corporate-Design** 2

Warum ein Corporate-Design?

**Idee** 3Die Schreibweise in „kursiv“  
Das eigenständige „G“**Darstellung** 4Farben  
Muster  
Tipp**Anwendung** 7CVJM-Dreieck  
Untertitel  
Tipp  
Merchandise**Anhang** 12**Beispiele**

- [1] Einzeilig Grün 4
- [2] Einzeilig Blau 4
- [3] Einzeilig Schwarz 4
- [4] Einzeilig Negativ (Weiß auf Schwarz) 4
- [5] Zweizeilig Blau 5
- [6] Zweizeilig Violett 5
- [7] Zweizeilig Schwarz 5
- [8] Einzeilig Grün mit „Dot Gradation“ und Rand 6
- [9] Einzeilig Grün mit „Scribble“-Effekt und Rand 6
- [10] Einzeilig Schwarz mit frei schwebendem CVJM-Dreieck 7
- [11] Zweizeilig Grün mit stehendem CVJM-Dreieck 7
- [12] Einzeilig Schwarz mit Projektuntertitel Violett 8
- [13] Zweizeilig Grün/„Scribble“ mit Gruppenuntertitel Blau 8
- [14] Einzeilig Schwarz mit Slogan Blau und CVJM-Dreieck 9
- [15] T-Shirt mit CVJM-Dreieck 10
- [16] Feuerzeug mit CVJM-Dreieck s/w 10
- [17] Banner mit Dreieck-Schatten 11
- [18] Banner Negativ mit Dreieck-Schatten 11

**Anschrift**

Im Druseltal 8  
34131 Kassel  
Tel. (05 61) 30 87-255  
Fax (05 61) 30 87-2 70  
tensing@cvjm.de

**Web**

www.tensingland.de  
facebook.com/tensingland  
youtube.com/tensingland



## Corporate-Design

### Warum ein Corporate-Design?

Wer kennt es nicht, das gute alte TEN SING-Logo in „pookie“-Schriftart? Mehr als zehn Jahre lang hat es die TEN SING-Landschaft in Deutschland begleitet, mal mehr mal weniger geliebt. Und oft war nicht richtig klar, wie es eingesetzt werden kann.

Ist es nun schwarz auf weiß oder umgekehrt? Hat es überhaupt eine offizielle Farbe? Gehört das CVJM-Dreieck dazu? Wie groß muss es dann sein? Und, und, und ... Viele Fragen, die im Raum standen und nie richtig beantwortet wurden.

Das muss sich ändern.

Dieses Manual soll eine Corporate-Design Vorlage für die Verwendung des TEN SING-Logos geben. Es soll Idee, Darstellung und Anwendung besprechen und Hinweise zur Nutzung des Logos veranschaulichen.

Das Manual steht dabei immer in Verbindung mit dem Corporate-Design Manual des CVJM-Gesamtverband in Deutschland e. V. und sollte nicht ohne Kenntnis dessen genutzt werden. (Download-Link siehe [Anhang](#).)

Hierbei wollen wir uns als Referat des CVJM-Gesamtverband präsentieren und trotzdem genügend Freiraum für gestalterische Ideen schaffen.

Wir hoffen beim Lesen viele Anregungen zu geben und wünschen reichlich Kreativität und Ideenreichtum bei der Arbeit mit diesem Manual.

HaMa Roßmann  
*Fachvertreter PR für TEN SING Deutschland*

Berlin, Frühling 2012

#### **Anschrift**

Im Druseltal 8  
34131 Kassel  
Tel. (05 61) 30 87-255  
Fax (05 61) 30 87-2 70  
tensing@cvjm.de

#### **Web**

www.tensingland.de  
facebook.com/tensingland  
youtube.com/tensingland



# TEN SING

## Idee

Das neue Logo ist betont schlicht gehalten, um in vielen Bereichen einsetzbar zu sein. Es funktioniert sowohl als eigenständige Wortmarke, als auch in Kombination mit anderen Wort-Bild-Marken, wie z.B. dem CVJM-Dreieck.

Auffallend am Logo sind dabei zwei wesentliche Aspekte:

### Die Schreibweise in „kursiv“

Die kursive Schreibweise des Logos soll die Dynamik und das Vorwärtsdrängen von TEN SING verdeutlichen. TEN SING steht nie still. TEN SING verändert sich ständig und geht immer weiter. Die kursive Ausrichtung drückt dies aus.

### Das eigenständige „G“

Das „G“ ist als Kombination aus Pfeil und Kreis dargestellt. Der Pfeil nimmt die kursive Idee der Schrift auf und zeigt in die Zukunft. Zusätzlich steht er auch für Fortschritt und Entwicklung. Der Kreis spiegelt den typischen „Lebenszyklus“ eines TEN SING-Jahres wider (von den ersten Proben bis zur Show). Er ist aber bewusst durch den Pfeil ein wenig nach außen gerichtet, da kein TEN SING-Jahr gleich ist und viele Aspekte durch die Kreativität der Jugendlichen immer wieder neu erfunden werden. Auch die Nähe des „Pfeil-G“ zum C ist augenscheinlich und knüpft die Verbindung zum 5-C-Modell von TEN SING. Weiterhin ist das „Pfeil-G“ einfach mit der Hand zu schreiben und nimmt daher einen Wiedererkennungswert ein.

### Anschrift

Im Druseltal 8  
34131 Kassel  
Tel. (05 61) 30 87-255  
Fax (05 61) 30 87-2 70  
tensing@cvjm.de

### Web

www.tensingland.de  
facebook.com/tensingland  
youtube.com/tensingland

## Darstellung

Das TEN SING-Logo lässt sich einzeilig sowie zweizeilig und innerhalb seiner Form sehr verschieden und individuell darstellen. Nicht nur farblich, sondern gerade auch mit verschiedenen Mustern und Schraffuren wird das Logo zusätzlich belebt. Wir geben hier einige Farb- und Musterbeispiele, wie eine solche inhaltliche Gestaltung aussehen kann.

Bei der zweizeiligen Darstellung sollte darauf geachtet werden, dass beide N-Buchstaben übereinander stehen (siehe Beispiel [5]).  
Download-Links siehe Anhang.

### Farben

#### Beispiele:

- [1] Einzeilig Grün  
HKS 67  
CMYK 40/0/95/0

**TEN SING**

- [2] Einzeilig Blau  
HKS 43  
CMYK 100/45/0/0

**TEN SING**

- [3] Einzeilig Schwarz

**TEN SING**

- [4] Einzeilig Negativ (Weiß auf Schwarz)

**TEN SING**

#### Anschrift

Im Druseltal 8  
34131 Kassel

Tel. (05 61) 30 87-255  
Fax (05 61) 30 87-2 70

tensing@cvjm.de

#### Web

www.tensingland.de  
facebook.com/tensingland  
youtube.com/tensingland



- [5] Zweizeilig Blau

**TEN  
SING**

- [6] Zweizeilig Violett  
HKS 37  
CMYK 70/85/0/0

**TEN  
SING**

- [7] Zweizeilig Schwarz

**TEN  
SING**

**Anschrift**

Im Druseltal 8  
34131 Kassel

Tel. (05 61) 30 87-255  
Fax (05 61) 30 87-2 70

tensing@cvjm.de

**Web**

www.tensingland.de  
facebook.com/tensingland  
youtube.com/tensingland

## Muster

CVJM-Gesamtverband  
in Deutschland e. V.

### Beispiele:

- [8] Einzeilig Grün mit „Dot Gradation“ und Rand



- [9] Einzeilig Grün mit „Scribble“-Effekt und Rand



Der „inhaltlichen“ Gestaltung des Logos sollen keine Grenzen gesetzt werden. Die Verwendung und Anpassung an vorhandene Bedürfnisse ist der jeweiligen Gruppe oder dem Projekt freigestellt. Das Logo sollte aber immer erkennbar sein.

## Tipp

- ! Drucke das Logo auf ein dickeres Papier. Schneide die Buchstaben aus und lege diese Schablone auf ein weiteres Blatt. Lege beide Blätter auf den Asphalt und schraffiere mit einem Kohlestift die Schablone aus. Schon hast du dein individuelles TEN SING-Logo.

### Anschrift

Im Druseltal 8  
34131 Kassel

Tel. (05 61) 30 87-255  
Fax (05 61) 30 87-2 70

tensing@cvjm.de

### Web

www.tensingland.de  
facebook.com/tensingland  
youtube.com/tensingland



## Anwendung

### CVJM-Dreieck

Die Anwendung des Logos steht stark im Zusammenhang mit dem Corporate-Design Manual des CVJM-Gesamtverband in Deutschland e. V.

Die Verknüpfung des Logos mit dem CVJM-Dreieck fällt nicht sonderlich schwer.

Durch das kräftige Rot des CVJM-Dreiecks (HKS 23) spielt die Farbwahl eine wichtige Rolle. Wird das TEN SING-Logo einzeilig angewendet, sollte es nicht zu groß, aber auch nicht zu hell erscheinen. Bei zweizeiliger Anordnung gilt der umgekehrte Fall. Eine ausgewogene Zusammensetzung ist hier von Vorteil.

### Beispiele:

- [10] Einzeilig Schwarz mit frei schwebendem CVJM-Dreieck



- [11] Zweizeilig Grün mit stehendem CVJM-Dreieck



Beim stehenden CVJM-Dreieck ist darauf zu achten, dass der überstehende Schatten des Dreiecks und die überstehende Rundung des TEN SING-Gs retuschiert werden. Für die genaue Anordnung des Logos in Kombination mit dem CVJM-Dreieck für Materialien wie z.B. Flyer, Briefe oder Roll-Ups siehe Corporate-Design des CVJM.

### Anschrift

Im Druseltal 8  
34131 Kassel

Tel. (05 61) 30 87-255  
Fax (05 61) 30 87-2 70

tensing@cvjm.de

### Web

www.tensingland.de  
facebook.com/tensingland  
youtube.com/tensingland





## Untertitel

Das neue TEN SING-Logo kann auch in Kombination mit verschiedensten Untertiteln verwendet werden. Zum Beispiel für unterschiedliche TEN SING-Projekte, für einzelne TEN SING-Gruppen oder für Slogans sowie Showtitel.

Dabei kann bei Verwendung eines Untertitel sehr gut die CVJM-Schriftart Stone Sans eingesetzt werden, da sie dem Logo sehr ähnlich sieht.

### Beispiele:

- [12] Einzeilig Schwarz mit Projektuntertitel Violett

**TEN SING**  
Streetteam

- [13] Zweizeilig Grün/„Scribble“ mit Gruppenuntertitel Blau

**TEN  
SING**  
KASSEL

### Anschrift

Im Druseltal 8  
34131 Kassel

Tel. (05 61) 30 87-255  
Fax (05 61) 30 87-2 70

tensing@cvjm.de

### Web

www.tensingland.de  
facebook.com/tensingland  
youtube.com/tensingland



- [14] Einzeilig Schwarz mit Slogan Blau und CVJM-Dreieck

**CVJM-Gesamtverband  
in Deutschland e. V.**



**TEN SING**  
color up your life

### Tipp

- ! Ihr müsst nicht das (komplette) Logo für eure Gruppe übernehmen, aber überlegt doch einmal, ob ihr das „Pfeil-G“ in euer Logo einbauen könnt. So habt ihr einen Wiedererkennungswert zum TEN SING-Deutschland Logo.
- 

### Anschrift

Im Druseltal 8  
34131 Kassel

Tel. (05 61) 30 87-255  
Fax (05 61) 30 87-2 70

tensing@cvjm.de

### Web

[www.tensingland.de](http://www.tensingland.de)  
[facebook.com/tensingland](https://facebook.com/tensingland)  
[youtube.com/tensingland](https://youtube.com/tensingland)

## Merchandise

Als Jugendarbeit des CVJM sollten Merchandise-Artikel auch immer ein CVJM-Dreieck beinhalten. Hierbei können die Größenverhältnisse zugunsten des TEN SING-Logos abgeändert werden. Das CVJM-Dreieck kann auch einfarbig dargestellt werden. Weiterhin ist es auch möglich auf das CVJM-Dreieck zu verzichten und stattdessen nur den Schatten des Dreiecks zu verwenden. Vor allem bei schwierigen Farbkombinationen mit dem Rot des CVJM-Dreiecks ist dies von Vorteil. Ein Bezug zum CVJM sollte trotzdem vorhanden sein.

### Beispiele:

- [15] T-Shirt mit CVJM-Dreieck



- [16] Feuerzeug mit CVJM-Dreieck s/w



### Anschrift

Im Druseltal 8  
34131 Kassel

Tel. (05 61) 30 87-255  
Fax (05 61) 30 87-2 70

tensing@cvjm.de

### Web

www.tensingland.de  
facebook.com/tensingland  
youtube.com/tensingland

- [17] Banner mit Dreieck-Schatten  
Schatten: HKS 88 / 20%  
CMYK 0/0/0/20



- [18] Banner Negativ mit Dreieck-Schatten  
Schatten: HKS 88 / 90%  
CMYK 0/0/0/90



**CVJM-Gesamtverband  
in Deutschland e. V.**

**Anschrift**  
Im Druseltal 8  
34131 Kassel  
Tel. (05 61) 30 87-255  
Fax (05 61) 30 87-2 70  
tensing@cvjm.de

**Web**  
[www.tensingland.de](http://www.tensingland.de)  
[facebook.com/tensingland](https://facebook.com/tensingland)  
[youtube.com/tensingland](https://youtube.com/tensingland)



## Anhang

Alle Vorlagen sind kostenfrei online unter folgenden Links verfügbar. Die pdf-Files der Logos können bearbeitet werden (z.B. mit der Adobe Creative Suite).

CVJM CD-Manual:

<http://www.cvjm.de/service/downloads/>

Logo Einzeilig:

[http://www.tensingland.de/uploads/media/Logo\\_1zeilig\\_cvjm.pdf](http://www.tensingland.de/uploads/media/Logo_1zeilig_cvjm.pdf)

Logo Zweizeilig:

[http://www.tensingland.de/uploads/media/Logo\\_2zeilig\\_cvjm.pdf](http://www.tensingland.de/uploads/media/Logo_2zeilig_cvjm.pdf)

Einzelnes Pfeil-G:

[http://www.tensingland.de/uploads/media/Pfeil\\_G.pdf](http://www.tensingland.de/uploads/media/Pfeil_G.pdf)

### Anschrift

Im Druseltal 8  
34131 Kassel

Tel. (05 61) 30 87-255  
Fax (05 61) 30 87-2 70

[tensing@cvjm.de](mailto:tensing@cvjm.de)

### Web

[www.tensingland.de](http://www.tensingland.de)  
[facebook.com/tensingland](https://www.facebook.com/tensingland)  
[youtube.com/tensingland](https://www.youtube.com/tensingland)